**ZAŁĄCZNIK 2**

07.08.2018

**INSTRUKCJA**

Zakres danych o efektach projektów naukowych wprowadzanych do Systemu Informacji o Nauce POL-on **– INSTRUKCJA wypełniania TABELI „Efekty projektów naukowych realizowanych w latach 2017-2018 w Katedrze / Zakładzie …………………….” Oraz WZÓR Karty Wdrożenia**

**PUBLIKACJE:**

**(podstawa prawna do zawarcia w Polskiej Bibliografii Naukowej jako elementu Zintegrowanego Systemu Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym to art. 4 c ustawy o zasadach finansowania nauki, w zakresie wskazanym w Zał. Nr 1 pkt. 2 do Rozporządzenia MNiSW w sprawie Systemu Informacji o Nauce)**

* ***nazwa*** *(tytuł publikacji)*
* ***rodzaj*** *(np. artykuł, rozdział w książce, monografia)*
* ***książka / czasopismo*** *(tytuł książki / czasopisma)*
* ***autorzy***
* ***rok wydania***
* ***źródło PBN*** *(Polska Bibliografia Naukowa)*

**DEFINICJA „efektu projektu naukowego” w postaci Publikacji**:

Publikacja w postaci artykułu w czasopiśmie, rozdziału w książce (monografii) lub książki (monografii) zgłoszona do Biblioteki Głównej Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu i zarejestrowana przez Bibliotekę Główną w zasobach Polskiej Bibliografii Naukowej w zakresie wskazanym w Zał. Nr 1 pkt.2 Rozp. MNiSW w sprawie Systemu Informacji o Nauce. Dodatkowych informacji dotyczących zakresu publikacji rejestrowanych w systemie POL-on może udzielić jednostka merytoryczna, czyli Biblioteka Główna Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu.

**UWAGA:**

Jako **efekt projektu w postaci publikacji** w systemie POL-on może zostać ujęta wyłącznie publikacja zarejestrowana przez Bibliotekę Główną Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu w zasobach Polskiej Bibliografii Naukowej (PBN). Pozostałe publikacje (które nie mogą być ujęte w PBN), stanowiące efekt projektu, mogą zostać zgłoszone jako **działanie popularyzatorskie**.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

P**ATENTY I PRAWA OCHRONNE:**

**(podstawa prawna do zawarcia w Systemie Informacji o Nauce to art. 4 c Ustawy o zasadach finansowania nauki, w zakresie wskazanym w Zał. Nr 1 pkt 3 Rozporządzenia MNiSW w sprawie Systemu Informacji o Nauce)**

* ***nazwa produktu*** *(nazwa produktu lub technologii, który jest przedmiotem ochrony)*
* ***numer*** *(numer prawa ochronnego/numer patentu/numer zgłoszenia)*
* ***rodzaj produktu*** *(ekspertyza, licencja, wynalazek, metoda, wyrób, opracowanie naukowe)*
* ***rodzaj ochrony*** *(patent otrzymany, prawo ochronne, prawo z rejestracji, wyłączne prawo do odmiany roślin, wykorzystane prawa autorskie, zgłoszenia dokonane w urzędzie patentowym)*
* ***obszar wiedzy*** *(obszar nauk humanistycznych, obszar nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, obszar nauk przyrodniczych, obszar nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych, obszar nauk społecznych, obszar nauk ścisłych, obszar nauk technicznych, obszar sztuki)*
* ***opis zgłoszenia (****krótki opis przedmiotu prawa ochronnego lub przedmiotu patentu– 5-10 zdań)*
* ***kraj/region*** *(na który udzielono prawa ochronnego/praw do patentu)*
* ***data przyznania patentu/prawa ochronnego*** *(dd-mm-rrrr)*
* ***data dokonania zgłoszenia w urzędzie patentowym*** *(dd-mm-rrrr)*
* ***twórcy*** *(wykaz twórców będących pracownikami Uczelni oraz nie będących pracownikami Uczelni)*

**WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI**:

**Pierwsza strona dokumentu patentowego lub decyzja urzędu patentowego o przyznaniu prawa ochronnego/patentu wraz z potwierdzeniem wpłaty dokonania stosownej opłaty urzędowej** (wszystkie załączniki są przechowywane w Centrum Innowacji i Transferu Technologii (CITT) w CWN jeśli dotyczą praw przyznanych ocenianej jednostce. Jeśli prawa ochronne dotyczą podmiotu innego niż oceniana jednostka, której pracownikiem jest twórca albo współtwórca wynalazku, kopia dokumentów powinna być dostarczona przez twórców do biura CITT).

**DEFINICJA „efektu projektu naukowego” w postaci Patentu lub Praw ochronnych**:

- patenty na wynalazek udzielone przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej lub udzielonych za granicą na rzecz ocenianej jednostki, której pracownikiem jest twórca albo współtwórca wynalazku.

- patenty na wynalazek udzielone przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej lub udzielonych za granicą na rzecz podmiotu innego niż oceniana jednostka, której pracownikiem jest twórca albo współtwórca wynalazku.

- prawo ochronne na wzór użytkowy lub znak towarowy, prawo z rejestracji wzoru przemysłowego lub topografii układu scalonego, udzielone przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej lub udzielonych za granicą na rzecz ocenianej jednostki, której pracownikiem jest ich twórca albo współtwórca.

- wykorzystane prawa autorskie przysługujące jednostce lub jej pracownikom do utworu będącego wynikiem działalności twórczej w dyscyplinie naukowej architektura i urbanistyka, w dyscyplinie artystycznej sztuki projektowe, i w zakresie architektury krajobrazu.

- wyłączne prawo do odmian roślin, przyznane jednostce przez Centralny Ośrodek Badania Odmian Roślin Uprawnych lub przyznanych za granicą.

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**WDROŻENIA:**

**(podstawa prawna do zawarcia w Systemie Informacji o Nauce to art. 4 c ustawy o zasadach finansowania nauki, w zakresie wskazanym w Zał. Nr 1 pkt 14 Rozporządzenia MNiSW w sprawie Systemu Informacji o Nauce)**

* ***jednostka wdrażająca produkt*** *(podmiot, który dokonał wdrożenia produktu do własnej działalności gospodarczej, REGON, NIP, nazwa, adres)*
* ***rok wdrożenia*** *(rrrr)*
* ***nazwa******produktu*** *(nazwa produktu lub technologii, który jest przedmiotem umowy)*
* ***rodzaj produktu*** *(ekspertyza, licencja, wynalazek, metoda, wyrób, opracowanie naukowe)*
* ***obszar wiedzy*** *(obszar nauk humanistycznych, obszar nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, obszar nauk przyrodniczych, obszar nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych, obszar nauk społecznych, obszar nauk ścisłych, obszar nauk technicznych, obszar sztuki)*
* ***opis sposobu wdrożenia*** *(krótki opis – 5-10 zdań, w jaki sposób produkt został wdrożony do działalności gospodarczej/w praktyce klinicznej lub laboratoryjnej)*
* ***data przekazania produktu jednostce wdrażającej*** *(na podstawie zawartej umowy sprzedaży/licencji/zlecenia prac badawczych; (dd-mm-rrrr))*
* ***forma prawna przekazania produktu*** *(rodzaj udokumentowanej umowy, np. umowa o współpracy, umowa konsorcjum, umowa zlecenia, umowa licencji, itp.)*
* ***miejsce wdrożenia*** *(wskazać kraj, w którym produkt został wdrożony)*
* ***rok budżetowy*** *(rok, w którym pojawił się udokumentowany fakturą przychód Uczelni – 2017 i/lub 2018)*
* ***kwota przychodów za rok budżetowy*** *(kwota przychodów za podany rok budżetowy, udokumentowana załączoną kopią faktur VAT)*

**WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI:**

**Karta Wdrożenia Produktu podpisana przez podmiot, który dokonał wdrożenia; faktury potwierdzające przychód Uczelni z dokonanego przez podmiot wdrożenia (dokument wystawiony przez Uczelnię, obciążający kwotą zobowiązania z umowy jednostkę wdrażającą produkt).**

**DEFINICJA „Efektu projektu naukowego” w postaci Wdrożenia produktu:**

Przychody jednostki, przychody uczelni, w skład której wchodzi jednostka, albo przychody innego podmiotu utworzonego przez uczelnię lub jednostkę w celu komercjalizacji wyników badań naukowych lub prac rozwojowych z tytułu wdrożenia przez inne podmioty lub przez samą jednostkę/uczelnię lub utworzony przez nią podmiot produktów (innowacja produktowa, procesowa, systemowa, organizacyjna, społeczna albo inna, w tym wyrób, technologia, metoda, procedura, oprogramowanie, odmiana rośliny) będących wynikiem badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych w jednostce.

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**KONFERENCJE:**

**(podstawa prawna do zawarcia w Systemie Informacji o Nauce to art. 4 c Ustawy o zasadach finansowania nauki, w zakresie wskazanym w Zał. Nr 1 pkt 8 Rozporządzenia MNiSW w sprawie Systemu Informacji o Nauce)**

* ***nazwa konferencji***
* ***rok organizacji***
* ***czy międzynarodowa***
* ***instytucja / jednostka*** *(Wydział // Katedra / Zakład będący organizatorem lub współorganizatorem konferencji)*
* ***miejsce konferencji*** *(kraj/miejscowość)*

**DEFINICJA „Efektu projektu naukowego” w postaci Konferencji**:

Przedstawienie wyników projektu na konferencji, której organizatorem lub współorganizatorem była jednostka naukowa Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu.

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**EFEKTY PRAKTYCZNE:**

**(podstawa prawna do zawarcia w Systemie Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym to art. 4 c Ustawy o zasadach finansowania nauki, w zakresie wskazanym w Zał. Nr 1 pkt ppkt 22 Rozporządzenia MNiSW w sprawie Systemu Informacji o Nauce)**

* ***jednostka zamawiająca*** *(REGON, NIP, nazwa, adres)*
* ***numer umowy*** *(numer umowy, która potwierdza zlecenie wykonania zadania przez jednostkę zamawiającą)*
* ***nazwa produktu*** *(nazwa technologii lub produktu, który jest przedmiotem umowy)*
* ***rodzaj produktu*** *(ekspertyza, licencja, wynalazek, metoda, wyrób, opracowanie naukowe)*
* ***obszar wiedzy*** *(obszar nauk humanistycznych, obszar nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, obszar nauk przyrodniczych, obszar nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych, obszar nauk społecznych, obszar nauk ścisłych, obszar nauk technicznych, obszar sztuki)*
* ***opis******efektu praktycznego*** *(krótki opis – 5-10 zdań, czego dotyczyła umowa/zadanie)*
* ***data zawarcia umowy*** *(dd-mm-rrrr)*
* ***rok budżetowy*** *(rok, w którym pojawił się udokumentowany fakturą przychód Uczelni – 2017 i/lub 2018).*
* ***kwota przychodów******za podany rok budżetowy****, udokumentowana załączoną kopią faktur VAT*

**WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI:**

**Faktury VAT – faktury potwierdzające przychód Uczelni (dokument wystawiony przez Uczelnię, obciążający kwotą zobowiązania z umowy jednostkę zamawiającą).**

**DEFINICJA efektu projektu w postaci efektu praktycznego**:

Środki finansowe uzyskane przez jednostkę lub uczelnię albo inny podmiot utworzony przez uczelnię lub jednostkę w celu komercjalizacji (np. spółkę celową lub spin-off) wyników badań naukowych lub prac rozwojowych z tytułu: opracowania na rzecz innych podmiotów niż oceniana jednostka (na podstawie umów zawartych przez jednostkę z tymi podmiotami) nowych technologii, materiałów, wyrobów, metod, procedur, oprogramowania oraz odmian roślin, komercjalizacji wyników badań naukowych lub prac rozwojowych albo z tytułu know-how związanego z tymi wynikami.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**DZIAŁANIA POPULARYZATORSKIE:**

**(podstawa prawna do zawarcia w Systemie Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym to art. 4 c Ustawy o zasadach finansowania nauki, w zakresie wskazanym w Zał. Nr 1 pkt ppkt 22 Rozporządzenia MNiSW w sprawie Systemu Informacji o Nauce**

* ***tytuł działania*** *(tytuł publikacji w prasie, tytuł audycji radiowej, tytuł książki popularnonaukowej, tytuł wystawy, etc.)*
* ***rodzaj działania*** *(np. publikacja popularnonaukowa, wystąpienie na konferencji organizowanej przez inny podmiot niż Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu, zorganizowane szkolenie, audycja radiowa, program TV, etc.)*
* ***rok realizacji*** *(rrrr)*
* ***opis działania*** *(5-10 zdań:* *opis zakresu przeprowadzonych działań popularyzatorskich, linki do opublikowanych na stronach internetowych informacji o przeprowadzonych działaniach popularyzatorskich)*

**DEFINICJA „Efektu projektu naukowego” w postaci Działania popularyzatorskiego:**

Działania popularyzatorskie to działania mające na celu uprzystępnienie wyników badań naukowych oraz przedstawienie problemów nauki szerokiej publiczności, **podejmowane poza systemem szkolnictwa**, jako jego uzupełnienie i wzbogacenie. Głównymi formami popularyzacji nauki są **publikacje popularnonaukowe w postaci książek oraz publikacje i audycje w prasie, radiu, telewizji i w Internecie.**

Popularyzacji wiedzy służą też specjalne **obiekty czy placówki, takie jak: centra nauki, planetaria, parki nauki**. Niektóre placówki zajmują się popularyzacją nauki obok innych swoich podstawowych zadań – są to m.in.: muzea i skanseny, parki paleontologiczne, ogrody zoologiczne, ogrody botaniczne, biblioteki i placówki informacji naukowej. Działalnością popularnonaukową zajmują się liczne stowarzyszenia i organizacje społeczne. Jest to też jeden z przedmiotów działalności administracji publicznej, zwłaszcza w zakresie nauki oraz edukacji. Ważną rolę w działalności popularyzatorskiej odgrywają różnego rodzaju **pozaszkolne konkursy, turnieje i olimpiady wiedzy, a także inne stałe, cykliczne lub okazjonalne imprezy, takie jak: festiwale nauki, pikniki naukowe czy działalność odczytowa (odczyty, wykłady, prelekcje).** Jako przykład działań popularyzatorskich warto też odnotować wielkie, masowe projekty naukowe mające walory popularnonaukowe w rodzaju: SETI, Zooniverse czy "Planet Hunters". Działalność popularyzatorska upodabnia się niekiedy do działalności edukacyjnej. O ile jednak ta ostatnia korzysta przede wszystkim z zasobu wiedzy naukowej powszechnie uznanej i ustalonej, aby kształcić umiejętności przydatne w życiu codziennym i zawodowym, to w popularyzacji nauki kładzie się nacisk na naukę rozumianą jako proces badawczy, omawia się kluczowe zagadnienia nauki i wyniki najnowszych badań, wskazuje na otwarte problemy naukowe i kwestie dyskusyjne.

Przykładem działań popularyzatorskich pracowników Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu są: **informacje o realizowanych projektach** naukowych i ich wynikach **ukazujące się w Gazecie Uczelnianej** Uniwersytetu Medycznego, **informacje publikowane w prasie, radio i telewizji** (o których m.in. informują tzw. prasówki Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu), a także **doniesienia i informacje o projektach naukowych i ich wynikach przedstawiane na konferencjach i sympozjach, których organizatorem są podmioty inne niż Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu** (o ile tego rodzaju efekt projektu nie został ujęty w kategorii „Publikacje”)

**KARTA WDROŻENIA PRODUKTU - WZÓR**

|  |
| --- |
| **KARTA WDROŻENIA PRODUKTU**będącego wynikiem badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych w |
| **Uniwersytet Medyczny****im. Piastów Śląskich we Wrocławiu****Wybrzeże L. Pasteura 1, 50-367 Wrocław**.................................................................................................................................................. (nazwa jednostki) |
| Lp. | Wyszczególnienie |
| 1. | Nazwa zadania badawczego, w wyniku realizacji którego powstał produkt, i lata realizacji (bez względu na źródło finansowania) ................................................................................................................................................... |
| 2. | Nazwa produktu (innowacja produktowa, procesowa, systemowa, organizacyjna, społeczna albo inna, w tym wyrób, strategia, scenariusz, plan, program, technologia, metoda, procedura, oprogramowanie, odmiana rośliny) .......................................................................................................................................... |
| 3. | Opis wdrożenia produktu .......................................................................................................................................... |
| 4. | Nazwa i adres podmiotu wdrażającego oraz jego numer identyfikacji skarbowej (w Rzeczypospolitej Polskiej NIP), numer identyfikacyjny producenta rolnego lub gospodarstwa rolnego (w Rzeczypospolitej Polskiej nadawany przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa) albo numer identyfikacji statystycznej (w Rzeczypospolitej Polskiej REGON) .......................................................................................................................................... |
| 5. | Data i numer umowy (umowa wdrożeniowa, umowa licencji, umowa sprzedaży autorskich praw majątkowych lub udostępnienia własności intelektualnej) potwierdzającej sprzedaż produktu podmiotowi wdrażającemu .......................................................................................................................................... |
| 6. | Przychody jednostki, przychody uczelni, w skład której wchodzi jednostka, albo przychody innego podmiotu utworzonego przez uczelnię lub jednostkę w celu komercjalizacji wyników badań naukowych lub prac rozwojowych będące efektem umowy wdrożeniowej – ......... zł w okresie .... – .... |
| 7. | Potwierdzenie przez podmiot wdrażający wdrożenia produktu oraz wysokości środków finansowych przekazanych jednostce na podstawie umowy, o której mowa w lp. 5  ......................................................................  data i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania  podmiotu wdrażającego |